

VRAGEN AAN  
Tanja de Jong

Tanja de Jong is namens Stigas projectleider van de campagne.

## 'Aandacht voor risico's van stof'

DOOR BOUKE POELSMA

**M**et de campagne 'Pak stof aan!' wijst kennisinstituut Stigas werkgevers en werknemers in de agrarische sector op de risico's van stof. Pluimveehouders en hun werknemers komen vaak in aanraking met stof. Projectleider Tanja de Jong hoopt dat de campagne meer bewustwording creëert en ondernemers tot actie over laat gaan.

**Waarom is deze campagne gelanceerd?**

"We merken dat er onvoldoende aandacht is voor het effect van stof op de gezondheid. Stof is een sluipmoordenaar. Gezondheidsklachten komen vaak pas na jaren aan het licht, soms pas als mensen al gestopt zijn met werken. Dat maakt het ook lastig om het ziekteverzuim als gevolg van stof met cijfers te onderbouwen."

**Wat zijn de risico's van stof?**

"Fijne stofdeeltjes van strooisel, mest, veren en voer kunnen zogenoemde endotoxinen bevatten. Deze kleine deeltjes kunnen tot diep in de longen doordringen en daar schade aanrichten. Bekende klachten als gevolg van stof zijn onder meer longontsteking en

Met de campagne 'Pak stof aan!' wijst kennisinstituut Stigas werkgevers en werknemers in de agrarische sector op de risico's van stof. Projectleider Tanja de Jong vertelt erover.

**COPD.** De gezondheidsklachten zijn in sommige gevallen van chronische aard."

**Zijn pluimveehouders zich niet al voldoende bewust van de risico's van het werken met stof?**

"Ondernemers zijn zich meestal wel bewust van de aanwezigheid van stof, maar doen er vaak niet voldoende aan. Stof is een ondergeschoven kindje. Met de campagne 'Pak stof aan!' willen we meer bewustwording creëren. Hopelijk gaan meer ondernemers over tot actie. Velen weten wel wat de risico's van stof zijn, maar handelen er nog niet naar."

**Wat kan je als pluimveehouder doen om de risico's te verkleinen?**

"Het is zaak om bij de bron te beginnen, ook al is het in de pluimveehouderij soms lastig om stofvorming te voorkomen. Toch is het zaak om te voorkomen dat er

te veel stof is en opstuift en in de lucht komt. Zorg ook voor schone lucht. Er worden proeven gedaan om fijn stof terug te dringen met ionisatie. Dat is een techniek waarbij stofdeeltjes zwaarder worden en het aantal stofdeeltjes in de lucht minder wordt. Met het oog op de toekomst is dat een interessante ontwikkeling. Als pluimveehouder is het bij controles vaak nodig om beschermingsmiddelen te gebruiken, zoals een masker of een stofkapje. Gebruik ze wel op de juiste manier, schoon opbergen en tijdig vervangen. Buiten de stal stofzuigen in plaats van te vegen."

**Wat doen jullie om van de campagne een succes te maken?**

"We communiceren via verschillende kanalen over de risico's van stof, bijvoorbeeld tijdens onze bedrijfsbezoeken, via artikelen en op landbouwbeurzen. Binnenkort delen we op de sociale media ook een video met de ervaringen van een pluimveehouder. Die vertelt dat het werken met stof bij hem tot gezondheidsklachten heeft geleid. Dat heeft een behoorlijke impact op zijn leven. Met deze video willen we jongeren wijzen op de risico's. We hopen dat dit eraan bijdraagt dat uiteindelijk minder mensen worden blootgesteld aan stof."

## LNV schuift verplichte IBR-bestrijding op

**Den Haag** – LNV schuift de verplichte IBR-bestrijding weer een jaar op, nu naar 2021. Het ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselveiligheid (LNV) werkt nog aan het wettelijke bestrijdingsprogramma voor IBR (Infectieuze Bovine Rhinotracheïtis, ook wel koeiengriep). De wettelijke bestrijding moet worden vastgelegd in een algemene maatregel van bestuur (AMvB). Gezien de

stappen die aan een Amvb voorafgaan, wordt bestrijding niet voor 1 januari 2021 verplicht.

Het ministerie laat weten met partijen in overleg te zijn over de AMvB. ZuivelNL laat op zijn website weten dit jaar nog regelgeving te verwachten. Tot er regelgeving is, is de sector zelf verantwoordelijk voor de bestrijding. Hiervoor loopt een privaat programma.

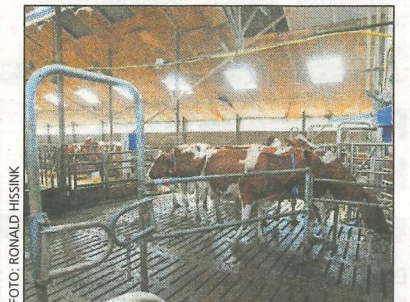
## Stichting KOM: rustige periode melkinstallaties

**Zutphen** – In de eerste twee maanden van dit jaar was er nog weinig activiteit in de opleveringen, uitbreidingen of renovaties van melkstallen. Uit cijfers van stichting KOM (Kwaliteitszorg Onderhoud Melkinstallaties) blijkt dat er 109 zijn geweest, waarvan 79 melkrobotboxen. Ofwel bijna driekwart van de uitbreidingen hield verband met automatisch melken.

Een verklaring dat het rustig is op het gebied van melkinstallaties is dat de laatste jaren bedrijven niet gegroeid zijn. Veel bedrijven moesten terug in aantallen vee als gevolg van wetgeving. Een groot deel heeft de krimp gecompenseerd door fosfaatrechten aan te kopen. Dit alles noopt echter niet tot uitbreiding of vernieuwing van de bestaande melksystemen.

Er zijn nu 16.723 melksystemen in gebruik op de bedrijven. Dit is tachtig melksystemen minder dan twee maanden eerder. Dat bij minder melkveebedrijven automatisch melken toch nog kans ziet toe te nemen, geeft het belang aan van deze techniek.

Alleen de automatische melk-



**Veel bedrijven automatiseren en schakelen om van een visgraatmelkstal naar een melkrobot.**

systemen laten nog een toename zien. Het aantal bedrijven met een melkrobot nam toe met veertien bedrijven tot 4.392 bedrijven. Dat is 26,2% van het totaal.

Door de geringe stijging van het aantal melkveebedrijven dat met een automatisch melksysteem melkt, valt af te leiden dat toename van 79 melkrobotboxen vooral afkomstig moet zijn van uitbreidingen van bestaande melkrobotbedrijven met een of enkele boxen.

Melksystemen die echt op hun retour zijn, blijken de grupstal, tandemstal en de visgraatmelkstal.

## Zo'n 50 cent erbij voor leden DOC Kaas

**Bremen/Hoogeveen** – DOC Kaas en moederbedrijf DMK verhogen de voerschothprijs voor maart met goed 50 cent per 100 kilo. Daarmee komt de kale melkprijs bij DOC Kaas uit op €33,75 per 100 kilo.

Dit is de prijs exclusief btw, na aftrek van 5 cent bijdrage voor ZuivelNL en bij een jaarleverantie van 1,1 miljoen kilo. De maximale melkprijs inclusief alle toeslagen

komt uit op €37,00 per 100 kilo.

Moederbedrijf DMK motiveert de lichte melkprijsverhoging met verwijzing naar de verhoogde onzekerheid op de zuivelmarkt, vooral waar het de export naar Azië betreft. De uitbraak van het coronavirus zet ook druk op de melkpoederprijzen. Kaas blijft volgens het Duitse zuivelconcern echter goed gevraagd.